

168.2.2022 CHANCES Sachbericht

Schüler*innen	ca. 150 Schüler*innen der Otto-Hahn-Schule
Künstler*innen	David Aslan, Sebastian (SEBÓ) Basum, Olaf Bublay, Lion Frenster, Jana Jung, Peter Märker (POM), Betty Paha, Israel Akpan Sunday, Amira Zarari
Kooperationspartner*innen	Lukulule, jiji & lili Filmproduktion
Kulturagentin	Kathrin Langenohl
Projektzeitraum	Dez. 2022 bis Nov. 2023 ➤ Projektwoche: 24. Bis 28. April 2023 ➤ Philo-Slam: 30. + 31. Mai 2023 ➤ Schulfest: 2. Juni 2023

Im Rahmen des Projekts wurden insgesamt sechs Module realisiert.

1. Stationenlauf zum Philo-Slam mit David Aslan, Olaf Bublay und Amira Zarari
2. Chances – Face it mit Israel Akpan Sunday
3. Songwriting mit Sebastian Basum aka SEBÓ
4. (Re-)Start your Voice! Mit OttoHeartChor und Lukulule e.V.
5. Tierische Begleiter*innen (Modellierkurs) mit Peter Märker aka POM
6. Stadtpaziergang mit TikTok mit Lion Frenster

Verlauf

Wie verlief die Zusammenarbeit zwischen z.B. den Kooperationspartnern

Alle Verabredungen mit allen beteiligten Partner*innen wurden eingehalten!

Wie hat ggf. die Verzahnung des Projektes mit dem Unterricht funktioniert?

Alle Module waren in unterschiedlichen (Zeit)formaten an Unterricht (Theater, Philosophie + Religion, Musik) angedockt. Das Vocal coaching fand am Nachmittag statt (Chor).

Wie wurde das Projekt beworben (z.B. Plakate, Flyer, Social Media)? Bitte laden Sie vorhandenes Dokumentationsmaterial (z.B. Programmheft, Video, Foto) im NKB hoch.

- Auf Instagram mit diversen Posts (<https://www.instagram.com/p/Cr-oSw0IUrl/>;
<https://www.instagram.com/p/CsiQLLSlhbr/>; <https://www.instagram.com/p/CsiSs3Co...t/>;
<https://www.instagram.com/p/CszNUEKIPHA/>)
- Plakat empower (<https://www.instagram.com/p/CszNUEKIPHA/>)

Gab es Unterschiede zwischen der ursprünglichen Planung und Zielsetzung und dem tatsächlichen Projektverlauf? Worauf lassen sich diese zurückführen?

Nein

Gab es Änderungen im Kostenplan zwischen der ursprünglichen Planung und den tatsächlichen Kosten? Bitte erläutern Sie?

Es gab eine Kostenverschiebung in Materialien: Die Nutzung der Bildhauerwerkstatt + Assistenz + Material- und Techniknutzung war zu niedrig angesetzt (s. 2. Rechnung vom 8.7.)

Resonanz

Wie viele Kinder und Jugendliche haben aktiv mitgemacht?

150

*Wie viele Zuschauer hat das Projekt erreicht und wen (z.B. Eltern, Mitschüler*innen)?*

500 - 700

Falls in Presse, Rundfunk oder Fernsehen über das Projekt berichtet wurde, nennen Sie dies bitte und laden ggf. entsprechende Dokumente hoch oder verlinken diese.

...

Reflexion

Waren Sie mit dem Ergebnis insgesamt zufrieden (z.B. künstlerische Qualität, inhaltliche Qualität)?

Ja, es waren sehr intensive Arbeitsphasen mit sehr engagierten WS Leiter*innen und Schüler*innen!!!

Was sollte bei nochmaliger Durchführung eines vergleichbaren Projektes beachtet werden?

Wichtig ist es, die Angebote in Zusammenarbeit mit den Lehrer*innen und ihren Unterrichtsthemen und -formaten zu entwickeln, um möglichst wenig Abstimmungsreibungen zu erzeugen!

Haben sich aus dem Projekt Perspektiven/ Impulse für eine weitere Arbeit ergeben?

Sowohl die Einführungskurse (Theater, IVK) als auch die gezielten Unterstützungsangebote für die SuS im Hinblick auf Auftritte (Philo Slam, Chor) haben eine ihre große Berechtigung!!

Wie transferfähig oder modellhaft ist das Projekt für andere?

Einzelne Module/Angebote lassen sich transferieren – die Bündelung der Auftritte in einer Woche – in diesem Jahr vor dem Schulfest – ist OHS spezifisch!