

TONALI

PUBLIKUMSAKADEMIE
HAMBURG

SCHÜLER ORGANISIEREN KLASSIK.
EINE ANLEITUNG.

ECHO
KLASSIK
2017 DEUTSCHER
MUSIKPREIS

PREISTRÄGER



Name

...hier eintragen.

TONALI

**PUBLIKUMSAKADEMIE
HAMBURG**
SCHÜLER ORGANISIEREN KLASSIK.
EINE ANLEITUNG.

tonali



WILLKOMMEN IM TONALI-TEAM!

Was ist das Besondere an diesem Projekt?

Ihr seid das Besondere, da ihr durch die TONALI Publikumsakademie zu engagierten Konzert- und Kulturorganisatoren werden könnt.

Worum geht es TONALi?

TONALi möchte euch für klassische Musik, für spannende Konzerte, für tolle junge Musiker begeistern, damit ihr eure Mitschüler für diese interessieren und begeistern könnt.

Wie gelingt die Begeisterung für klassische Musik?

Indem rund 150 sogenannte SchülermanagerInnen aus 12 Hamburger Schulen tausende von Mitschülern in eindrucksvolle Begegnung mit den Klassikstars von morgen bringen.

Was ist von den SchülermanagerInnen zu organisieren?

Die einjährige Ausbildung der TONALi Publikumsakademie ist in drei Trimester eingeteilt. Im ersten Schritt organisiert ihr für eure Patenmusiker (und alle Mitschüler eurer Schule) Schulkonzerte, im zweiten Schritt geht es um den TONALi-Musikwettbewerb mit dem großen Finale in der Elbphilharmonie, im dritten Schritt seid ihr verantwortlich für das preisgekrönte sowie exotische TONALi-Festival „Klassik in deinem Kiez“.

Wo gibt's das nötige Know-how und Know-why?

In dieser Broschüre findet ihr wichtigste Schritte und

Anregungen zur eigenständigen Organisation aller schulischen- sowie außerschulischen Stationen.

Ist das Erlernte auch übertragbar?

Ihr könnt im Projekt die Grundlagen des Kultur- und Musikmanagements ebenso erlernen, wie das allgemeine Konzipieren, Strukturieren und Durchführen von euren eigenen Ideen und Vorhaben.

Gibt es ein Projekt-Highlight?

Ihr werdet es feststellen: jede Station der TONALi Publikumsakademie ist aufregend, einzigartig, berührend und schön. Der Sitzplatzwettbewerb um die meisten Plätze in der Elbphilharmonie ist sicher ein Highlight neben weiteren. Gelingt es euch, die Elbphilharmonie für das Wettbewerbsfinale zu füllen? Welche Schule sichert sich die meisten Sitzplätze? Wer gewinnt den attraktiven Kulturpreis? Das alles wird in Kürze durch euch bestimmt.

Was wünschen wir uns?

Das ihr Freude am Mitmachen habt und dass ihr etwas für euer Leben lernt, was immer auch für eure Mitmenschen wertvoll ist.

Wie geht's weiter?

Lest euch die vorliegende Broschüre gründlich durch, denn dort steht alles drin, was für das Gelingen des Projektes wichtig ist. Für eure Fragen stehen wir euch gerne zur Verfügung – denn wir sind ein Team. Wir freuen uns auf euch.

Amadeus, Boris, Lukas, Eyla, Daniel, Jana, Hanni

**„Wenn Du ein Schiff bauen willst,
so trommle nicht Menschen
zusammen, um Holz zu beschaffen,
Werkzeuge vorzubereiten,
die Arbeit einzuteilen und Aufgaben
zu vergeben, sondern lehre die
Menschen die Sehnsucht
nach dem weiten, endlosen Meer!“**

Antoine de Saint-Exupéry



- | | | | |
|-----------|----------------------------|-----------|-----------------------------------|
| 10 | Vision | 48 | 7 Fragen an die Musiker |
| 14 | In Zahlen | 50 | So laufen die Schulkonzerte |
| 20 | Das TONALi-Rezept | 52 | Checkliste Schulkonzerte |
| 22 | Euer Team im Gesamtgefüge | 58 | So läuft der Sitzplatzwettbewerb |
| 24 | Das lernt ihr | 60 | Checkliste Sitzplatzwettbewerb |
| 26 | Wann passiert was | 66 | So läuft das Kiezfestival |
| 28 | So geht's los | 72 | Checkliste Klassik in deinem Kiez |
| 30 | Crashkurs Kulturmanagement | 76 | Projektabschluss |
| 42 | Sprechen üben | 78 | Zertifikatsübergabe |

* werden zur Vereinfachung der Formulierungen nur männliche oder nur weibliche Wortformen angeführt, obwohl ein Sachverhalt beide Geschlechter betreffen könnte, sind im Sinne der Gleichberechtigung immer beide Geschlechter gemeint.



**„Die TONALi Publikumsakademie
bildet Bewusstsein,
öffnet Räume, öffnet Ohren.**

**Sie involviert und bewegt die Jugend,
Verantwortung für ein Kulturleben
zu übernehmen, das sie aktiv
mitgestalten kann.**

**Diese teilhabende Initiativkraft
verändert spürbar die Zukunft des
klassischen Konzertes – und gestaltet das,
was eine offene Gesellschaft
im Innersten zusammenhält.“**

Teilhabe

Die TONALi-Publikumsakademie stiftet der Jugend durch Teilhabe und Verantwortungsübertragung einen voraussetzungslosen Zugang zum Kulturleben

Suchen. Finden

Die TONALi-Publikumsakademie bringt Musiker dazu, ihr Publikum zu suchen, damit ihr Publikum sie im Konzert findet

Begegnungen

Die TONALi-Publikumsakademie bildet durch authentische Begegnungen zwischen Schülern und Musikern zukünftige Möglichkeiten

Coaching

Die TONALi Akademie coacht junge Musiker für die TONALi-Publikumsakademie und für den Aufbau eines insbesondere jungen Klassikpublikums

Know-how. Know-why

Die TONALi-Publikumsakademie vermittelt Grundkenntnisse des Kulturmanagements, überträgt das notwendige Know-how und Know-why an die Jugend

Persönlichkeitsentwicklung

Die TONALi-Publikumsakademie bietet Chancen zur Persönlichkeitsentwicklung und ist ein Gemeinschaftsprojekt von Musikern, Schülermanagern, Schulen, Veranstaltern und TONALi

Erfolg bedingt eine Haltung

Die Alleinstellungsmerkmale der TONALi-Publikumsakademie beschreiben die grundlegende Haltung, mit der das Projekt zum Erfolg geführt werden kann. Das Projekt stiftet dabei bewusst Handlungsspielraum für eine individuelle Gestaltung und Weiterentwicklung. Die Musiker, Schülermanager, Lehrer und Veranstalter führen die TONALi-Publikumsakademie mit spielerischem Eigensinn, Kreativität, Engagement und Mut gemeinsam zu etwas sinnhaft Neuem, das der Gesellschaft dient. Da jedes TONALi-Jahr ausgewertet wird und jede gewonnene Erkenntnis in die systematische Weiterentwicklung der Initiative einfließt, gleicht kein Akademiejahr dem anderen.



TONALi TOURt in:

Deutschland
Dänemark
Niederlande
Schweiz
Österreich
Italien
Polen
Griechenland
USA
Russland
China

Hamburg

29
Schulen*

667
Schülermanager*

130
Schulkonzerte*

72
Kiezkonzerte*

36.924
Zuhörer*

* 2010-2019

TONALi ist nicht nur in Hamburg tätig, sondern begeistert mit dem TONALi TOUR-Projekt in 11 Ländern mehr als 120.000 Kinder und Jugendliche für klassische Musik



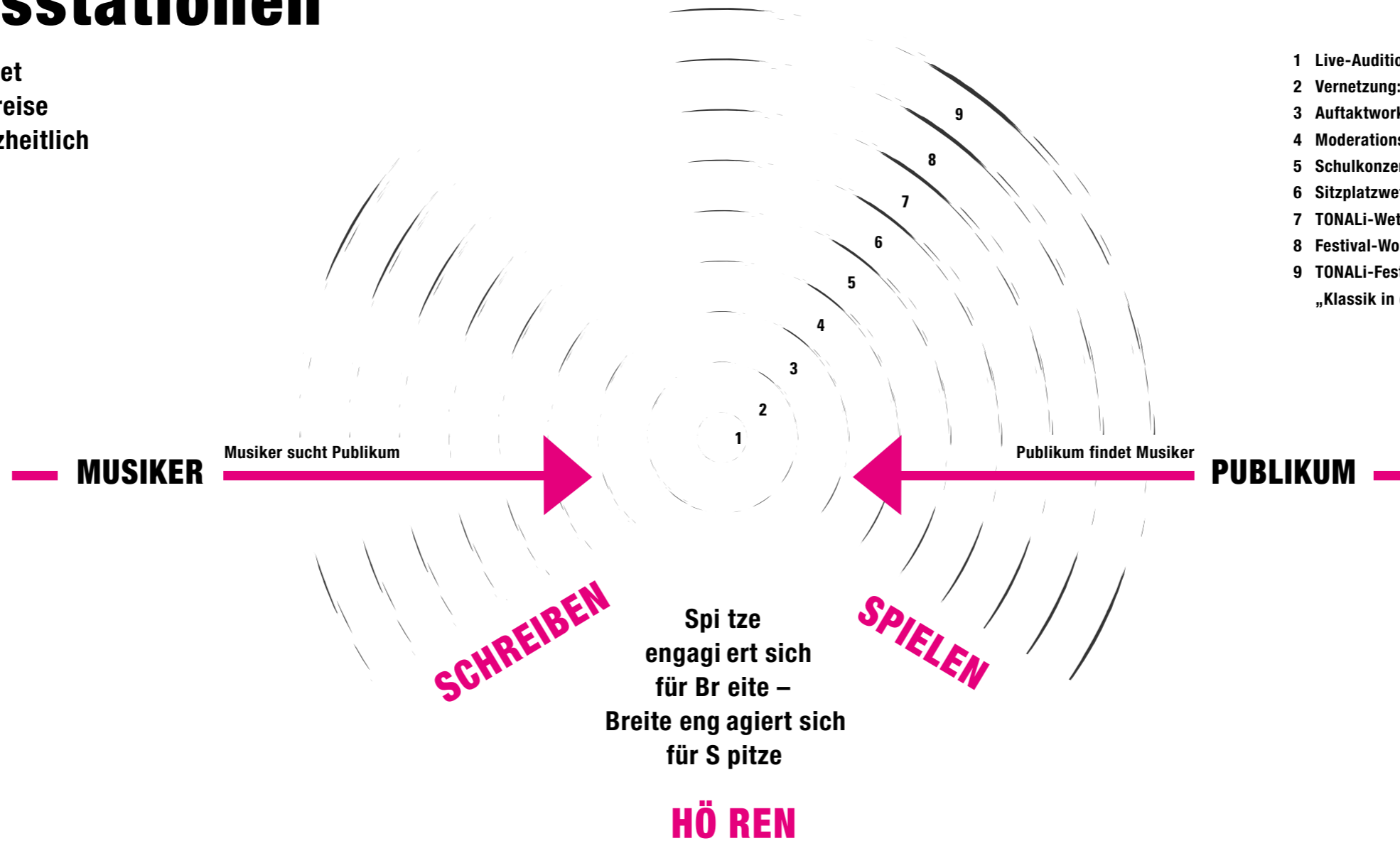
**EURE
PATEN
MUSIKER**

„TONALi überträgt die Willensbildung für das Zustandekommen von Musik auf das Publikum, beteiligt es, involviert es in die Lebenswelt der jungen Nachwuchsmusiker, die sich durch TONALi als künstlerische Exzellenz gesellschaftlich engagieren. Dieser Ansatz überzeugt mich und ich wünsche der TONALi-Initiative, eine ihr angemessene Strahlkraft, die viele Menschen in Initiativen bringt.“

Kirill Petrenko, designierter Chefdirigent der Berliner Philharmoniker

Jahresstationen

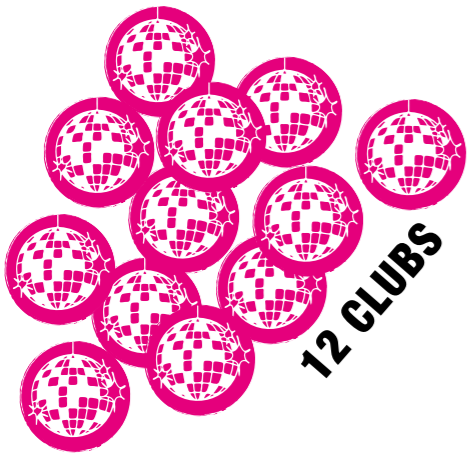
TONALi verbindet
TONALi zieht Kreise
TONALi ist ganzheitlich



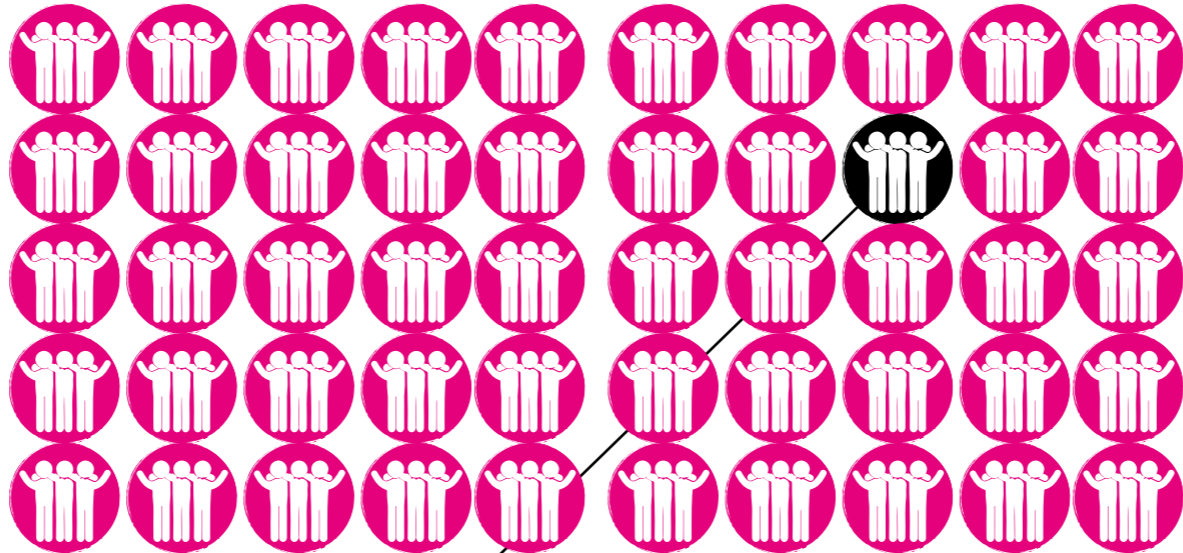
12 STADTTEILE



12 CLUBS



150 SCHÜLERMANAGER



... und das seid ihr!

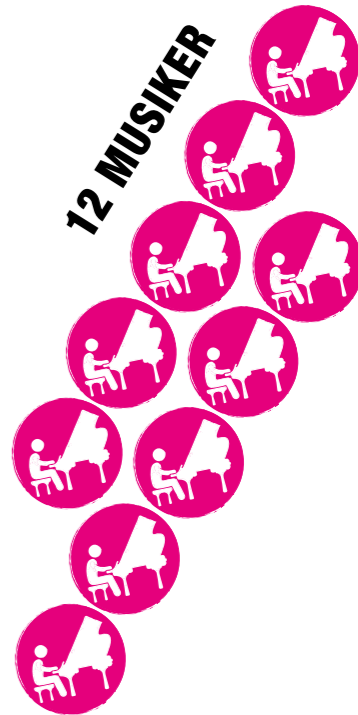
... so: jetzt weißt du, wer deine Partner sind, aber noch nicht, was zu tun ist!

Blättere mal, um mehr zu erfahren ...



12 SCHULEN

12 MUSIKER





IHR LERNT

- **vor Publikum zu sprechen**
- **Fähigkeiten, die ihr in jedem anderen Beruf anwenden könnt**
- **Verantwortung zu übernehmen (inner- und außerschulisch)**
- **komplexe Abläufe zu planen**
- **erfolgreich im Team zu arbeiten**
- **Konfliktmanagement**
- **eure Stärken kennen (nützlich für die Berufsorientierung)**
- **gleichaltrige Spitzenmusiker kennen und bekommt dadurch einen exklusiven Einblick in die Musikerwelt**

Projektstationen

...und hier bekommt ihr
einen Überblick über den
chronologischen Projektablauf.



MÄRZ
Aufaktworkshop
Moderationsworkshop



OKTOBER
Festival-Workshop
„Klassik in deinem Kiez“



DEZEMBER
TONALi-Jahr Evaluation
Zertifikat-Vergabe

JANUAR
Live-Audition
Vernetzung: Schulen-Musiker



MAI
Schulkonzerte
Sitzplatzwettbewerb



JUNI
TONALi-Wettbewerb
TONALi-Finale



NOVEMBER
Klassik in deinem Kiez





Live-Audition

Bei TONALi bewerben sich die besten Nachwuchsmusiker im Alter zwischen 16 und 21 Jahren (jährlich wechselnd Geige, Cello, Klavier). In der ersten Stufe reichen die Bewerber Aufnahmen mit einem Pflichtprogramm ein. In der zweiten Stufe spielen max. 24 Bewerber vor, die TONALi für die Live-Audition (Vorspiel und Motivationsgespräch) nach Hamburg einlädt. Eine Jury wählt in der dritten Stufe aus den 24 Vorspielern 12 aus, die Teilnehmer der TONALi-Bühnenakademie werden. Die Live-Audition ist öffentlich und wird von zahlreichen Schülergruppen sowie Interessierten besucht.

Vernetzung

Jeder Musiker erhält seine Patenschule. Sobald die 12 TONALi-Musiker feststehen, wird jedem eine Hamburger Patenschule zugeteilt. Die Zuteilung erfolgt durch einen Abgleich der Schul- sowie der Musikertermine. Auf der TONALi-Homepage finden sich die Musiker-Profile und die jeweiligen Patenschulen.

Auftaktworkshop

Der Auftaktworkshop bringt Schülermanager aus 12 Schulen zusammen (ca. 150 Schülermanager pro Jahr). Der Workshop vermittelt die Inhalte der TONALi-Publikumsakademie mit den drei Jahres-Stationen:

Schulkonzerte / Wettbewerb / TONALi-Festival

Im Workshop werden die Jahresziele besprochen, die Musiker vorgestellt, Grundkenntnisse des Kulturmanagements erarbeitet, Tipps und Tricks verraten sowie konkrete Aufgaben verteilt.

GRUND KENNTNISSE KULTUR MANAGE MENT





Das Fünf-Finger-Modell



Konzept

Was ist die Idee?
Was bekommt man?
Wer ist die Zielgruppe?
Was ist das Besondere?
Was ist aktuell und relevant?
Wie ist die Durchführung?
Was nimmt wer davon mit?

Planung

Was wird gebraucht?
Wer macht wie mit?
Wer macht wann was?
Worauf müssen wir achten?

Idee

Was ist der Impuls?
Was ist die Vision?
Was ist das Ziel?

Durchführung

Werden die Termine eingehalten,
die Absprachen erfüllt, die Ziele erreicht
und Lösungen gefunden?

Abschließen

Wie ist der Soll-Ist-Vergleich?
Wem ist zu danken?
Welche Erfahrungen wurden gemacht?
Was kann wie verbessert werden?

**Besorge dir ein weißes Blatt Papier
und einen pinken Stift**

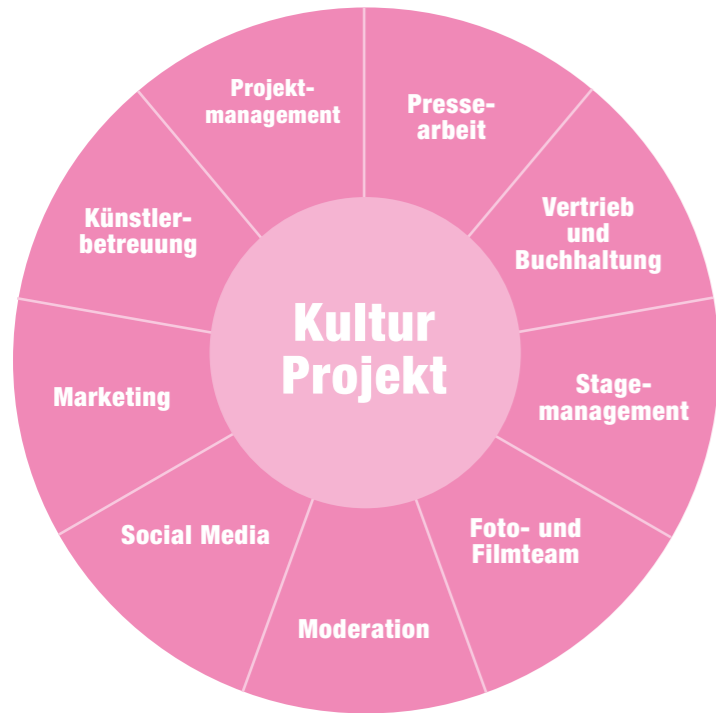
Lege deine Hand auf das Blatt

Zeichne ihren Umriss

**Beantworte für jeden Finger
die Fragen**

**Schreibe uns gerne, wenn wir
dir weiterhelfen können**

Aufgabenbereiche im Kulturmanagement



Projektmanagement

Ein Projektmanager sorgt in erster Linie dafür, dass alles und alle zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind. Der Projektmanager hält alle Fäden in der Hand und erfüllt eine Kontrollfunktion. Dazu ist eine enge Absprache mit allen anderen Team-Mitgliedern notwendig. Er sollte immer einen Überblick über das gesamte Projekt haben und regelmäßig mit dem ganzen Team kommunizieren. Er sorgt dafür, dass das Team sich regelmäßig trifft und koordiniert die Kommunikation.

Künstlerbetreuung

Der Künstlerbetreuer kümmert sich um die Kommunikation mit dem Patenmusiker und um dessen Betreuung. Er fungiert als Bindeglied zwischen dem Musiker und eurem Team. Für seine Arbeit ist eine enge Absprache mit dem Stagemanager und dem Projektmanager notwendig.

Marketing

Der Marketingmanager sorgt für die Vermarktung eures Projektes. Es geht darum, sowohl den Veranstalter, TONALi als auch euer Team nach außen so interessant wie möglich darzustellen. Die Marketingmaterialien werden euch vom Veranstalter zur Verfügung gestellt. Das Schülermanager-Team hat die Aufgabe, diese Materialien so effizient wie möglich

einzusetzen, indem ihr euch genau überlegt, wo ihr welches Plakat aufhängt und wie ihr eure Mitschüler am besten „catchen“ könnt. Dieses Team arbeitet eng mit dem Social-Media-Team, dem Foto- und Filmteam und den Vertriebsmanagern zusammen.

Social Media

Die Social-Media-Manager übernehmen das gesamte Online-Marketing. Ihr kümmert euch um die Bewerbung eures Projektes auf allen sozialen Netzwerken und arbeitet hierfür eng mit dem Foto- und Filmteam und dem Pressteam zusammen.

Pressearbeit

Das Pressteam dokumentiert jeden Schritt des Projektes und schreibt anschließend einen umfassenden Bericht für die Schule, der auf der Schulhomepage veröffentlicht werden soll. Außerdem verfasst es Zeitungsartikel für die Schulzeitung und eine Pressemeldung für die lokalen Zeitungen, deren Vertreter es auch zu euren Schulkonzerten und zum Abschlusskonzert einlädt. Das Pressteam arbeitet eng mit dem Social-Media- und dem Foto- und Filmteam zusammen und informiert den Veranstalter und TONALi, was bei euch los ist.

Vertrieb und Buchhaltung

Vertrieb und Buchhaltung greifen bei der Publikumsakademie eng ineinander. Der Vertrieb kümmert sich um den Ticket-Verkauf und hat deswegen auch direkt mit der Verwaltung der Einnahmen zu tun. Bildet am besten ein Team, das sich um beide Aufgaben kümmert. Eure Hauptaufgabe ist die Betreuung des

Ticket-Standes an eurer Schule und die Koordinierung des Sitzplatzwettbewerbes. Leitet hierfür euer ganzes Team an und motiviert es immer wieder neu, damit ihr eine Chance habt, den Sitzplatzwettbewerb zu gewinnen. Arbeitet für einen erfolgreichen Vertrieb eng mit dem Marketingteam zusammen. Überlegt euch gemeinsam, wie ihr eure Mitschüler am besten ansprechen könnt. Die Checkliste für den Sitzplatzwettbewerb findet ihr auf Seite 61.

Stagemanagement

Als Stagemanager seid ihr für das gesamte Projekt die Ansprechpartner in allen technischen Fragen. Ihr kümmert euch bei den Konzerten um die Mikros, den Beamer, Licht und Ton und um alle weiteren technischen Angelegenheiten. Besprecht euch mit dem Projektmanager und dem Künstlerbetreuer, kümmert euch um die Bestuhlung im Raum und bereitet den Saal und die Bühne auf das jeweilige Konzert vor.

Foto- und Filmteam

Das Foto- und Filmteam kümmert sich um die Projekt-Dokumentation. Es geht darum, möglichst starke, spannende Bilder zu machen und kurze Videos zu drehen, die von den Marketingmanagern und dem Social-Media-Team eingesetzt werden können.

Moderation

Die Moderatoren in eurem Team kümmern sich um die Moderation der Konzerte. Für eine gründliche Vorbereitung ist eine enge Absprache mit dem Patenmusiker und dem Künstlerbetreuer notwendig. Eine Anleitung dazu findet ihr auf Seite 42-45.

Teambildung

Wer ist besonders verantwortungsbewusst und möchte die Gesamtkoordination übernehmen und Ansprechpartner für den Lehrer, den Veranstalter und TONALi sein?

Projektmanager

Wer ist besonders einfühlsam und möchte sich um die Künstlerbetreuung kümmern?

Künstlerbetreuer

Wer ist besonders selbstbewusst und spricht gerne vor Publikum?

Moderatoren

Wer ist besonders kreativ?

Marketingmanager

Wer geht gerne auf Leute zu und weiß, wie man sie am besten anspricht?

Vertriebsmanager

...hier könnt ihr die Namen aller Zuständigen eintragen.

Wer kann gut mit Zahlen und möchte sich um die Kasse kümmern?

Buchhalter

Wer schreibt gerne Texte?

Presselleiter

Wer kann gute Fotos und Videos machen?

Foto- und Filmteam

Wer ist besonders kommunikativ und kennt sich gut mit Instagram, SnapChat & Co. aus?

Social-Media-Manager

Wer kennt sich am besten mit Technik aus?

Stagemanager

Teamarbeit

Setzt einen sogenannten Jour Fix fest, d.h. einen festen Besprechungstermin für das ganze Team in regelmäßigen Abständen (z. B. jeden Dienstag nach der großen Pause)

Entwickelt eine gemeinsame Vision, z.B. „Wir möchten zeigen, wie cool Klassik sein kann.“
Oder: „Wir möchten unbedingt den Sitzplatzwettbewerb gewinnen.“

Teilt die Aufgaben auf, damit klar ist, wer wofür zuständig ist

Tragt gemeinsam die Verantwortung für euer Team. Sätze wie „Das war ich nicht, ich bin nicht dafür verantwortlich“ bringen im Team nichts

Geht respektvoll miteinander um und sorgt damit für eine angenehme Atmosphäre

Seid hilfsbereit und gebt euren Teammitgliedern konstruktives Feedback und nützliche Tipps

Seid ehrlich zueinander und habt den Mut, euch freundlich zu äußern, wenn ihr mal nicht mit den anderen einverstanden seid (ein Tipp ist die Sandwichmethode: Kompliment – konstruktive Kritik – Kompliment)

Redet miteinander, besonders wenn es zu Konflikten kommt. Sprecht ein Problem lieber gleich und konstruktiv an, bevor es größer und zu einem echten Problem wird

Und das Wichtigste zuletzt: Feiert gemeinsam eure Erfolge!

... findet hier weitere Tipps zur Teamarbeit.

Brainstorming

Ihr braucht eine gute Idee?
So findet ihr einen Weg.

Euer Ziel ist es, so viele verschiedene Ideen wie möglich zu entwickeln

Es ist zunächst nicht wichtig, dass die Ideen sonderlich geistreich sind

Lasst eurer Phantasie freien Lauf, denn vielleicht werden gerade die Ideen am besten, die euch am Anfang als zu ausgeflippt erscheinen

Alle Teilnehmer sind gleichberechtigt, niemand wird ausgelacht oder kritisiert für das, was er sagt

Jede Idee ist gleichermaßen wertvoll

Seid nicht beleidigt, wenn jemand in der Gruppe eure Idee klaut und sie weiterentwickelt

Am besten werdet ihr sogar bewusst zum „Ideendieb“, denn genau das ist eigentlich der Gedanke des Brainstormings

Der Rest ist ganz einfach: Setzt euch mit eurem Schülermanager-Team zusammen, nehmt ein großes Plakat und schreibt in der Mitte das Thema auf, für das ihr eine Lösung finden wollt. Alles, was die anderen jetzt machen müssen, ist Lösungsvorschläge zu entwickeln, die euch spontan einfallen. Schreibt alles auf. Achtet auch darauf, dass jeder immer nur eine Idee vorstellt, damit alle die Chance haben, dranzukommen.

...viel Spaß beim Ausprobieren!



...diese kostenlosen Tools helfen euch,
Projekte jeder Art zu managen.

Management- und Marketing-Tools

PLANUNG UND VERWALTUNG



WUNDERLIST ODER TRELLO
Wunderlist und Trello sind beides sehr einfache, übersichtliche und leicht zu benutzende Apps zur Aufgabenverwaltung. Ihr könnt Aufgaben erstellen und verwalten, die ihr für eure Schülermanager-Tätigkeit oder euren Alltag erledigen müsst. Diese Aufgaben könnt ihr in verschiedenen Listen organisieren wie z.B. „Ticketing“, „Schulkonzert“, „Finale“, oder was auch immer euch gerade einfällt. Ihr könnt diese Aufgabenlisten auch mit eurem gesamten Team teilen und so zusammen daran arbeiten.

TERMINABSTIMMUNG UND UMFragen



DOODLE
Mit Doodle könnt ihr ganz einfach per Mausclick und ohne Aufwand Termine vereinbaren und euch bei jeglicher anderen Unstimmigkeit ganz fair per Umfrage auf eine Lösung einigen.

MOTIVATIONSBOOSTER



YOUTUBE
Sucht auf YouTube den TONALi-Kanal (Schlagwort: TONALi). Dort findet ihr zahlreiche Anleitungsvideos und Videos mit Tipps und Tricks von euren Vorgängern.



DROPBOX
Dropbox funktioniert wie ein persönlicher, begrenzter Speicherplatz im Internet, auf den man jederzeit von jedem Computer aus zugreifen kann. Dropbox eignet sich hervorragend für die Teamarbeit, weil es euch ermöglicht, ganz einfach per Link eure Dokumente miteinander zu teilen.

GEMEINSAM AN DOKUMENTEN ARBEITEN



WETRANSFER
Der Zweck von WeTransfer ist nicht das dauerhafte Speichern und Teilen von Dateien mit anderen, wie es Dropbox anbietet, sondern nur der Versand großer Dateien (bis zu 2 GB) an einen oder mehrere Empfänger. Der Empfänger hat dann 7 Tage Zeit, diese Dateien herunterzuladen. Eine Besonderheit ist, dass man sich nicht registrieren muss, um den Dienst zu nutzen. Es genügt, die eigene E-Mail-Adresse und die des Empfängers zu hinterlegen.



WHATSAPP ODER TELEGRAM
Bildet eine WhatsApp- oder Telegram-Gruppe, bestehend aus allen Schülermanagern eures Teams und eurem Patenmusiker! Mit diesem ganz einfachen Tool seid ihr sicher, dass jeder immer auf dem neusten Stand ist.

KOMMUNIKATION



XMIND
XMind ist eine Brainstorming- und Mind-Mapping-Software, die von XMind Ltd aus Hongkong entwickelt wird. Sie ist in freien und proprietären Versionen erhältlich und ist plattformübergreifend einsetzbar, da sie auf Java basiert.

KOMMUNIKATION



SKYPE
Skype eignet sich hervorragend, um euren Musiker schon vor dem Schulkonzert kennenzulernen und um mit ihm in die detaillierte Planung zu gehen. Egal, ob er oder sie gerade in China auf Tournee ist oder zu Hause im Schwarzwald hockt.

KOMMUNIKATION



INSTAGRAM UND SNAPCHAT
Nutzt auf Instagram die Hashtags
#TONALi
#Publikumsakademie
#Schülermanager
#Klassikindeinemkiez für die Bewerbung eurer Konzerte bzw. eures Teams und schickt euch gegenseitig witzige Work-in-Progress-Bilder auf Snapchat. Das fördert die Motivation und stärkt den Teamgeist.

MARKETING



FACEBOOK
Liked unsere TONALi-Facebook-Seite, erstellt selbst Beiträge und verlinkt sie mit unserer Seite oder schickt uns Fotos und Beiträge, damit wir sie direkt über unsere Seite posten können. Je mehr Bilder und Fotos wir zusammen posten, desto erfolgreicher wird das gesamte Projekt.

MARKETING



IMOVIE ODER WINDOWS MOVIE MAKER
Mit den beiden sehr einfach bedienbaren Videoschnittprogrammen iMovie (für Mac und iPhone) und Windows Movie Maker könnt ihr euren Videos einen professionellen Touch geben. Sie ermöglichen es euch, eure Videos zu schneiden sowie Videoeffekte und vorgefertigte Übergangs- und Titeffekte einzufügen. iMovie bietet euch auch die Möglichkeit, verwackelte Videoaufnahmen nachträglich zu stabilisieren.

VIDEOBEARBEITUNG

Moderationsvorbereitung

Kurze Einführung

Modert euer Schulkonzert selbst. Für die Vorbereitung findet ihr hier die wichtigsten Stichpunkte:

Begrüßt euer Publikum

„Stellt TONALi und den Sitzplatzwettbewerb vor“ (Informationen findet ihr in diesem Heft und auf tonali.de)

Stellt euren Patenmusiker vor (z.B. mit einem Video)

Erzählt eurem Publikum, was es in eurem Konzert erwarten kann (z.B. ein spannendes Programm, Fragerunde, Verlosung, Autogrammstunde...)

Macht eure Mitschüler darauf aufmerksam, dass sie sich im Anschluss an das Konzert Sitzplätze für das Abschlusskonzert sichern können

Klärt, wo und wann Tickets erworben werden können und was sie kosten

Kündigt die anschließende Autogrammstunde mit eurem Patenmusiker an

Beispielmoderation

Anmoderation

Willkommen bei unserem TONALi-Konzert, das wir für euch organisiert haben. Wie schön, dass ihr alle gekommen seid. Wir werden euch gleich erzählen, was ihr hier erleben werdet. Zuvor stellen wir euch kurz das Projekt TONALi – bei dem wir mitwirken – sowie den Künstler vor, der unser Patenmusiker ist.

Bei TONALi organisiert, spielt und hört die Jugend klassische Musik. Bei TONALi können junge Musiktalente im Alter zwischen 16 und 21 Jahren Preisgelder im Gesamtwert von 30.000 Euro gewinnen. 667 Schülermanager organisieren bereits in sieben Ländern jährlich rund 100 Konzerte für 50.000 Kinder und Jugendliche. Das große TONALi-Wettbewerbsfinale findet in der Elbphilharmonie statt – und wir wollen da mit euch allen hin – OK? Elf andere Schulen machen beim TONALi-Sitzplatzwettbewerb für das Finale mit. Die Schule, die sich die meisten Plätze sichert, gewinnt einen tollen Kulturpreis.

TONALi gibt uns Schülermanagern die Chance, Teilnehmer einer Publikumsakademie zu sein. Die Publikumsakademie bringt uns das Organisieren von Konzerten bei:

- Heute erlebt ihr unser Schulkonzert
- Im Sommer seid ihr dabei, wenn es im TONALi-Wettbewerb und in der Elbphilharmonie für unseren Patenmusiker hoffentlich um's Ganze geht
- Im Herbst organisieren wir gemeinsam mit elf anderen Schulen das TONALi-Festival „Klassik in deinem Kiez“ für euch, für eure Freunde und Familien sowie alle anderen Interessierten

Wir dürfen ein Jahr lang Erfahrungen sammeln, die wir mit euch teilen wollen. Drückt uns gern die Daumen, damit wir die vielen Aufgaben gut packen können.

Zu unserem Patenmusiker

[Name] ist X Jahre alt, kommt aus X und spielt gleich für uns ein tolles Konzert. [Name] ist so gut, dass [Name] schon Konzerte in der ganzen Welt gespielt hat. [Name] wurde mit zahlreichen internationalen Preisen ausgezeichnet und gehört mit Recht zu den besten Nachwuchsmusikern aus Deutschland. Begrüßen wir ganz herzlich [Name]. An den Patenmusiker gerichtet: „Schön, dass du heute extra zu uns gekommen bist!“ Ans Publikum: „Einen großen Applaus für [Name]!“

Zum Programm

Gleich hören wir also das Konzert von [Name]. [Name] wird uns zu den Musikstücken jeweils etwas sagen. Anschließend gibt es für uns alle die Möglichkeit, [Name] Fragen zu stellen. Wir gehen dann durch die Aula und bitten euch schon jetzt, spannende Fragen vorzubereiten, die ihr nachher stellen könnt.

Nach dem Publikumsgespräch gibt es eine Verlosungsaktion und eine Überraschung. Achtet darauf, dass die Karten, die wir euch auf eure Stühle gelegt haben, heil bleiben, denn ihr werdet diese später für die Überraschungsaktion brauchen. Und jetzt viel Freude mit dem Konzert und mit unserem Patenmusiker [Name].



Publikumsgespräch

Wir danken für das eindrucksvolle Konzert, dass du für uns eben gespielt hast. Zum Publikum: „Ist es nicht unglaublich, was [Name] kann?“ Aber jetzt: Wir haben drei Fragen vorbereitet, die wir zunächst [Name] stellen möchten. Anschließend kommen wir zu euch, damit ihr eure Fragen an [Name] richten könnt. Vielen Dank.

Plakatverlosung

Zu Beginn sprachen wir von einer Plakatverlosung, die wir jetzt machen möchten. Dazu haben wir an euch drei Fragen. Und wer eine Frage richtig beantwortet hat, kann gleich eine Freikarte für das TONALI-Elbphilharmonie-Finale sowie ein Plakat mit einem Autogramm von [Name] gewinnen. Es geht los:

Frage 1

Wie heißt das Festival, das wir gemeinsam mit elf anderen Schulen im Herbst für euch organisieren? (Richtige Antwort: Klassik in deinem Kiez)

Frage 2

Wo findet das TONALI-Finale in diesem Jahr statt? (Richtige Antwort: In der Elbphilharmonie)

Frage 3

Mit wie vielen Schülern wollen wir in das TONALI-Elbphilharmonie-Finale? (Richtige Antwort: mit allen aus dieser Schule)

Autogrammstunde

So – und für alle, die jetzt keine Freikarte, kein Plakat bekommen haben, gibt es jetzt gleich die Möglichkeit, von [Name] ein persönliches Autogramm zu bekommen. Aber zuvor möchten wir euch nochmal einladen, zu den folgenden tollen Events zu kommen:

- Kommt mit in das TONALI-Elbphilharmonie-Finale – und zwar möglichst alle, damit wir den Sitzplatzwettbewerb gegenüber den anderen elf Schulen gewinnen
- Kommt mit zu unserem Kiez-Konzert im Herbst, denn dann wird [Name] wieder für uns spielen
- kommt zu den spannenden und experimentellen Konzerten im TONALI SAAL

Abmoderation

Nochmals einen großen Applaus für [Name], einen großen Dank fürs Kommen. Auf tolle weitere Konzerterlebnisse. Und jetzt: Kommt alle nach vorne und holt euch euer persönliches Autogramm. Danke!



Übung zur Konzertmoderation

In dieser Übung wird die Moderation des
Schulkonzertes simuliert

Wählt erneut drei Freiwillige aus (es dürfen
dieselben sein wie in der 1-Minuten-Moderation)

Jeder Freiwillige definiert, wie groß sein erdachtes
Publikum ist (z.B. 1.000 Schüler)

Überlegt gemeinsam drei Aspekte, die der jeweilige
Freiwillige in seine Moderation einbeziehen soll, z.B.:

1. **Freudige Begrüßung**
2. **Vorstellung des bevorstehenden Programmes**
3. **Hinweis auf die Verlosung mit anschließender
Überraschungsaktion (Autogrammstunde)**

Gebt dem Freiwilligen im Anschluss an die
Moderationsübung drei Tipps zur Verbesserung

Der Freiwillige kann die Übung, wenn er möchte,
wiederholen und versuchen, die Tipps gleich
umzusetzen

Anmerkung: Wichtig ist, dass der Freiwillige sich
stets gut fühlt, dass eure Kritik konstruktiv ist und
eure Tipps sehr konkret sind

Moderationsübung

1-Minuten-Moderation. Diese Übung ist besonders
gut geeignet, um einen Einstieg in die „freie Rede“
zu finden

Wählt drei Freiwillige aus, die an dieser
Übung teilnehmen

Jeder Freiwillige erhält ein frei erfundenes Wort
(Beispiel: Orangenbaum)

Über dieses Wort wird nach kurzer Bedenkzeit
eine Minute frei gesprochen

Stoppt hierfür die Zeit und animiert den Beteiligten,
die ganze Minute durchzuhalten

Ein sinnvoller Inhalt des Gesagten spielt
dabei keine Rolle

Es darf frei assoziiert werden

7 Fragen

So entwickeln eure Patenmusiker ihre Konzepte für das Schul- und Festivalkonzert

Worum geht es?

(Beschreibe hier in wenigen Sätzen deine Konzert-Message, das, was die musikalische Kernidee deines Konzertes ist, wie du weniger „Musikvermittlung“ als vielmehr „Musikverführung“ betreiben möchtest)

Was erlebt das Publikum in deinem Konzert?

(Beschreibe, was dein Publikum in deinem Konzert erlebt/erwartet, wie – und durch was – du es inspirieren und beeindrucken willst)

Wer ist dein Publikum und wie involvierst du es?

(Beschreibe hier, an welches Publikum sich dein Konzert richtet, welches Interesse du bei deinen Hörern voraussetzt; wie und durch was du dein Publikum (Schülermanager, Schüler, etc.) konkret in die Planung und Durchführung involvieren möchtest)

Was macht dein Konzert aktuell?

(Beschreibe hier den Gegenwartsbezug, den deine Konzert-Message, deine musikalische Kernidee, dein musikalisches Programm hat. Nenne Bezug

auf aktuelle Themen, auf deine eigenen Themen, auf das, was dein Publikum, dein Gegenüber beschäftigt – oder beschäftigen soll)

Wie ist die Durchführung deines Konzertes?

(Beschreibe hier, wie die konkrete Durchführung deines Konzertes unter künstlerischen und organisatorischen Aspekten geplant ist. Nenne Mitwirkende und Termine)

Was macht dein Konzert besonders?

(Beschreibe in wenigen Sätzen, was das „unique“ deines Konzertes, bzw. des zu erlebenden Abends ist. Formuliere dabei möglichst bildhaft, damit sich der Leser eine klare Vorstellung bilden kann)

Was nimmt dein Publikum und was nimmst du von deinem Konzert mit?

(Beschreibe, was das Publikum nachhaltig in deinem Konzert beeindruckt wird. Formuliere Aspekte, die du deinen Hörern mitgeben möchtest. Artikuliere eine Vision, die du mit deinem Konzert verbindest)



... notiere hier deine ersten Ideen.



Ablauf der Schulkonzerte

Basis-Modell

Begrüßung: Macht eine begeisternde Anmoderation [2-3 Min.], Patenmusiker spielt moderiertes Konzert. [20-30 Min.]

Publikumsgespräch: Bereitet fünf Fragen vor und animiert eure Mitschüler, anschließend eigene Fragen zu stellen. [10 Min.]

Verlosung: 3 Tickets für das Abschlusskonzert und 3 signierte Plakate.

Autogrammstunde: Organisiert einen Tisch und Stifte, der Veranstalter bringt Autogrammkarten zum Unterschreiben mit.

Wichtige Aspekte

Nutzt die Chance und lernt euren Patenmusiker richtig kennen. Plant z.B. ein gemeinsames Essen nach dem Schulkonzert und entwickelt zusammen Ideen zur Umsetzung im Abschlusskonzert.

Tipps

Veranstaltet euer Konzert an einem außergewöhnlichen Ort in eurer Schule, z.B. in der Tiefgarage, dem Foyer, dem Treppenhaus, der Mensa oder in der Turnhalle.

Lasst euren Patenmusiker in der Mitte des Raumes spielen.

Baut einen Mix aus Stühlen, Kissen und Matten für das Publikum kreisförmig auf.

Spannt eure Technik-AG mit ein und baut eine Lichtenanlage auf.

Stellt euren Patenmusiker mit einem Video vor.

Checkliste: Schulkonzert



Projektmanager

Titel der Veranstaltung

- Titel für das Konzert überlegen

Datum

- Wann ist der Termin?
- Termin für Konzerte in das Klassenbuch, den Schulkalender und den Klausurplan eintragen

Uhrzeit

- Schulstunde am Vormittag (gerne auch mehrere Durchgänge hintereinander)

Raum

- Aula oder einen anderen Raum für die Konzerte reservieren lassen

Kapazität (Plätze)

- Anzahl der Plätze klären

Autogrammstunde

- Stimmt mit den Moderatoren ab, ob die Autogrammstunde in der Moderation genannt wird
- Organisiert einen Tisch und Eddings zum Unterschreiben
- Sorgt für Ruhe
- Der Veranstalter bringt Autogrammkarten mit

Allgemein

- Wissen alle Bescheid, wann wer wo sein muss?
- Wurde der Veranstalter über den neuesten Stand informiert?
- Wann trifft der Veranstalter ein?

Stagemanager

Klavier

- Ist ein Klavier notwendig? (Künstlerbetreuer fragen)
- Gibt es ein Klavier? Ist es gestimmt?

Bestuhlung (vorhanden?)

- Ggf. Bestuhlung organisieren (mit Hausmeister klären)
- Kissen, Matten organisieren

Licht, Ton und Beamer

- Licht auf Musiker
- 2 Mikrofone und Lautsprecher für die Diskussion (eines für den Moderator, eines für das Publikum)
- Soundcheck Ton/Mikrofone
- Wird ein Beamer gebraucht? (Projektmanager fragen)

Vor der Veranstaltung

- Aufbau
- Überprüfung, ob die Bühne sauber ist
- Überprüfung, ob alles da und vorbereitet ist
- Erneuter Soundcheck Ton/Mikrofone
- Einspielzeit für den Musiker organisieren

Künstlerbetreuer

Kommunikation

- Teile dem Patenmusiker in regelmäßigen Abständen mit, wie der Stand der Dinge ist und was ihr gerade plant
- Besprechung der Ideen eures Teams mit dem Patenmusiker, hat er neue Ideen?

Programmabsprache

- Der Patenmusiker soll ein moderiertes Soloprogramm mitbringen: Stücke, Moderation, Diskussion
- Konzertdauer insgesamt: 45-60 min
- Bittet euren Lehrer vorab, ein Gespräch mit eurem Patenmusiker über die Auswahl seines Programms zu führen
- Hört euch das Programm gemeinsam mit eurem Lehrer an
- Klärt mit dem Patenmusiker ab, ob er sein Programm selber ansagen möchte und ob ihr ihn bei der Umsetzung unterstützen könnt

Übernachtung, An-/Abreise des Patenmusikers

- Private Übernachtung organisieren, am besten bei einem Schüler
- An- und Abreise klären (Wer holt euren Patenmusiker vom Bahnhof ab, wer bringt ihn zurück?)

Künstlerzimmer

- Raum organisieren, in dem sich euer Patenmusiker einspielen und umziehen kann
- Sorgt für Wasser und ein Glas
- Ihr könnt auch einen Teller mit Keksen oder Obst bereitstellen

Künstlerbetreuung beim Konzert

- Holt den Musiker kurz vor dem Auftritt im Künstlerzimmer ab
- Stimmt euch mit dem Stagemanager ab und sorgt dafür, dass der Musiker alles auf der Bühne hat, was er braucht

Kleine Aufmerksamkeit

- Kleine Aufmerksamkeit für euren Patenmusiker organisieren (Bezahlung durch die Schule)
- Am Ende der Veranstaltung das Präsent überreichen

Moderatoren

Moderation

- Überlegt euch eine tolle, spannende Moderation
- Studiert die Moderation gründlich ein
- Übt die Moderation, indem ihr sie eurem Schülermanager-Team und/oder eurem Schauspiel-/Deutschlehrer vortragt
- Lasst euch als Übung von dem Filmteam filmen und überlegt euch, was ihr noch besser machen könnt

Marketing und Social Media

Werbestrategie

- Überlegt euch gute Werbestrategien für das Schulkonzert und den Sitzplatzwettbewerb
- Nutzt für das Marketing alle Social-Media-Kanäle
- Hängt überall in der Schule Plakate auf (mind. 2 Wochen vor dem Konzert)
- Plakate an der Bühne und an der Saaltür aufhängen
- Holt euch Bilder und Videos vom Filmteam und Texte von der Presseabteilung und postet sie auf allen wichtigen Social-Media-Kanälen
- Überlegt euch, wie ihr eure Posts lustig und spannend gestalten könnt, damit viele auf euer Konzert aufmerksam werden

Vertrieb und Ticketing

Bewerbung und Verkauf

- Stimmt euch mit dem Marketing-Team ab und überlegt euch zusammen gute Werbestrategien
- Ihr bekommt vom Veranstalter: Plakate, Autogrammkarten, Foto eures Patenmusikers
- Klebt auf die Plakate ein Papier mit Datum und Uhrzeit des Konzertes und ein Foto eures Patenmusikers
- Hängt die Plakate überall in der Schule auf (mind. 2 Wochen vorher)
- Kündigt eure Konzerte über den Schulfunk an
- Ladet alle Schüler und Lehrer der Schule ein
- Geht von Klasse zu Klasse und kündigt eure Konzerte an
- Alle interessierten Schüler können sich bei euch in eine Liste eintragen und sich Karten reservieren
- Stellt in der großen Pause und bei den Schulkonzerten einen Verkaufsstand auf und betreut diesen
- Verteilt die Autogrammkarten auf allen Plätzen im Schulkonzert, so hat jeder Schüler eine zur Hand. Auf der Rückseite befindet sich Werbung für das Abschlusskonzert

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tipps

- Verfasst bei euren Besprechungen mit dem Team Protokolle, um den jeweiligen Stand der Dinge zu dokumentieren
- Unterstützt bei Bedarf den Musiker beim Vorbereiten seiner Moderationstexte
- Schickt den Marketingmanagern eure Texte, damit sie diese auch online posten können
- Informiert die Zeitungen eures Stadtteils über eure Aktivitäten und ladet sie zu euren Konzerten ein
- Schreibt im Anschluss einen Bericht für den Veranstalter, TONAli und eure Schule
- Veröffentlicht einen Zeitungsbericht in eurem Schulmagazin
- Sorgt dafür, dass ein Bericht auf der Schulwebseite veröffentlicht wird
- Hängt den Bericht an das Schwarze Brett eurer Schule



Foto- und Filmteam

Dokumentation

- Dokumentiert mit Fotos und kurzen Videos die folgenden Szenen:
- **Werbeaktionen**
Schulhof, Plakataufhängungen etc.
- **Künstlerbegegnungen**
Abholung, Gastfamilie, Künstlerzimmer
- **Konzert**
Patenmusiker und Publikum
z.B. von der Bühne in den Saal
- **Moderation**
Schülermanager auf der Bühne
- **Publikumsgespräch**
Interaktion
- **Verlosung vor Autogrammstunde**
Freudige Gewinner des Plakates
- **Autogrammstunde**
Gedränge, Vogelperspektive, Details
- Schickt die Fotos/Filme an TONALI und den Veranstalter (verwendet hierfür WeTransfer, siehe S. 80)
- Arbeitet eng mit den Marketing- und Social-Media-Managern zusammen
- beachtet die DSGVO (Datenschutzgrundverordnung)

Gesamtes Team

Abbau

- Alle helfen beim Abbau
- Nach dem Konzert Stühle bzw. Kissen und Matten wieder abbauen
- Überprüfen, ob alles sauber ist

Evaluation

- Teilnahme am Auswertungstreffen mit dem Veranstalter

*...alles abgehakt?
Dann seid ihr jetzt bereit
für den Sitzplatzwettbewerb.*



Spielregeln für den Sitzplatzwettbewerb

ZIEL

Das Ziel des Spieles ist es, als Schule am Ende der TONALi-Publikumsakademie die meisten Sitzplätze beim TONALi-Elbphilharmonie-Finale zu sichern.

Die Schule mit den meisten Sitzplätzen wird Teil der TONALi Crew! Als Crew-Mitglieder bekommt ihr bei Konzerten Freigetränke, Vergünstigungen und vieles mehr.

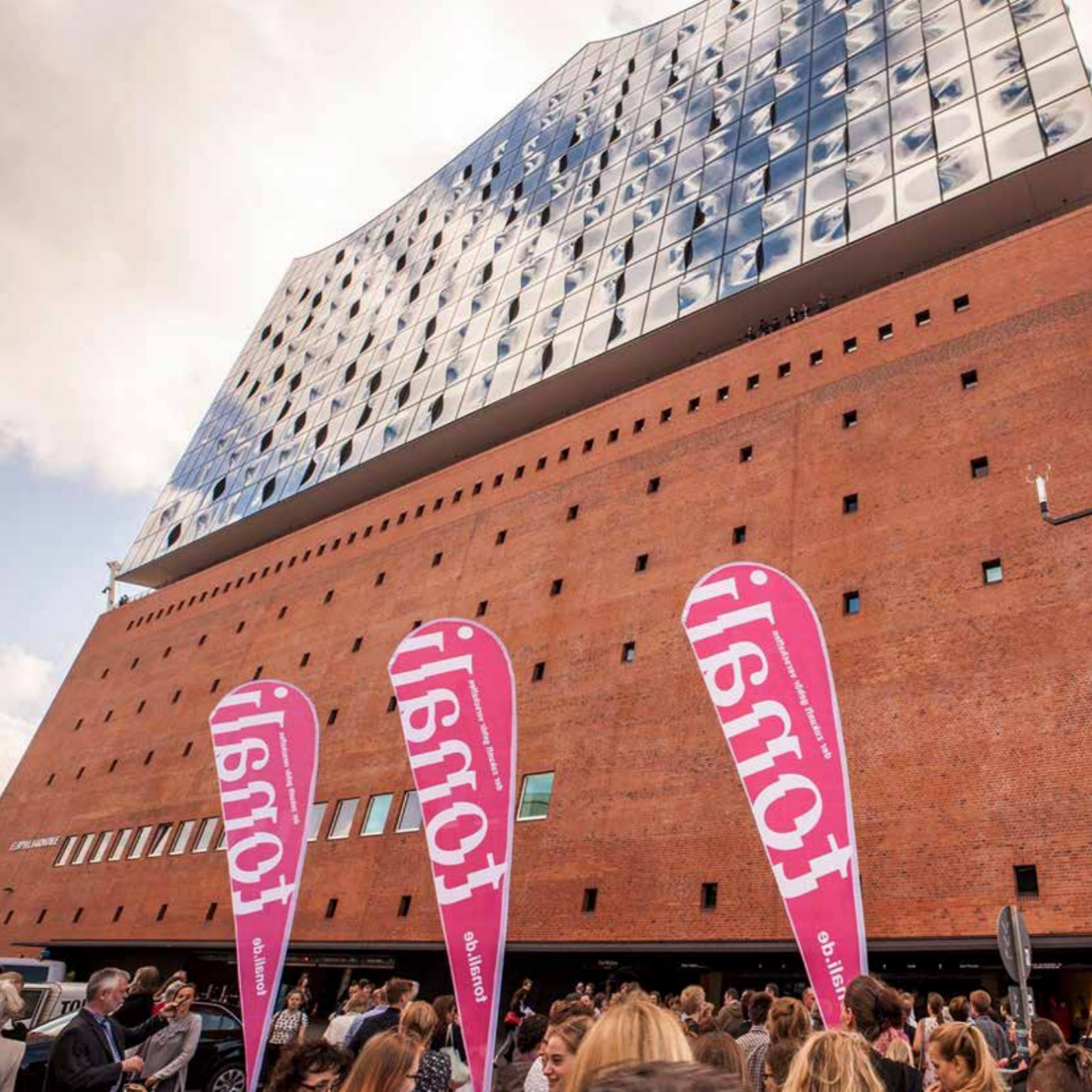
VORBEREITUNG

1. Die Spielregeln des Sitzplatzwettbewerbs werden aus der Spielanleitung laut und deutlich vorgelesen
2. Jedes Team erhält eine bestimmte Anzahl an TONALi-Codes (10er, 4er, 2er, 1er), eine Kasse und ein Kassenbuch
3. Ein Spieler (aus dem Vertriebsteam) wird zur Bank. Er übernimmt die Verantwortung für die Codes, die Kasse und das Kassenbuch
4. Die Spielanleitung wird für Nachfragen und Diskussionsbedarf greifbar platziert

SPIEL BEGINNEN

5. Haltet euch Schritt für Schritt an die To-dos in der Checkliste auf Seite 61
6. Beeilt euch, um schneller als die anderen Schulen zu sein und die meisten Sitzplätze in der Elbphilharmonie zu sichern
7. Überprüft regelmäßig im Balkendiagramm auf tonali.de, auf welchem Platz ihr gerade steht

Wir drücken euch die Daumen und wünschen euch viel Spaß.



Checkliste: Sitzplatzwettbewerb



Marketing

- Überlegt euch eine gute Marketingstrategie und besprecht euch mit dem restlichen Team
- Hängt in der ganzen Schule TONALi-Plakate für das Abschlusskonzert auf
- Rührt auch in euren Nachbarschulen die Werbetrommel für das Projekt

Social-Media-Team

- Bewerbt das Projekt auch online, um noch mehr Freunde anzusprechen

Vertrieb

- Überprüft regelmäßig, ob das Geld in eurer Kasse mit der Liste übereinstimmt
- Überreicht am Ende eurem Lehrer die Kasse

Alle

- Ladet alle Mitschüler und Freunde zum Abschlusskonzert ein
- Ladet euer Sportteam, Freunde aus der Musikschule, aus euren AGs usw. ein
- Bittet sie, euch tatkräftig zu unterstützen



Musikwettbewerb

VORRUNDEN

Gemeinsam mit euren Lehrern, Mitschülern und Eltern laden wir euch herzlich zu den drei TONALi-Vorrunden ein.

Alle TeilnehmerInnen gestalten einen vollkommen freien, authentischen, künstlerisch-relevanten Großbogen über die Tage I, II und III. Eine Mischung aus kammermusikalischen Programmteilen, solistischen Auftritten, experimentellen, moderierten, interdisziplinären, interaktiven Präsentationen ist möglich.

TERMIN-TIPP

Bekanntgabe der drei TONALi-Finalisten
(Donnerstag, ab 19 Uhr)



TONALi-Finale

BESUCH DES TONALi-FINALES IN DER ELBPILHARMONIE

Erlebt einen faszinierenden Abend voller Spannung, Leidenschaft und Interaktion mit den besten Jung-Solisten unserer Zeit. Seid dabei, wenn sich über tausend Jugendliche aus zwölf Hamburger Schulen im Konzertsaal treffen, um Klassik zu hören. Stimmt über einen hochdotierten Publikumspreis per SMS-Voting ab, erlebt ein weltberühmtes Orchester und fiebert gemeinsam mit den drei Finalisten.

Das Finale dauert 3 Stunden. Der genaue Ablauf variiert von Jahr zu Jahr, aber grundsätzlich spielt das jeweilige Orchester ein kurzes Stück, um sich dem Publikum vorzustellen. Die 3 Finalisten spielen jeweils ein Solo Werk mit Orchester und das Gewinnerstück des TONALi-Kompositionspreises (genauere Infos dazu: tonali.de/schreiben) wird präsentiert. Im Anschluss findet ein SMS-Voting für den Publikumspreis statt und die Jury stimmt transparent über die Geldpreise ab. Am Ende gibt es eine feierliche Preisverleihung, bei der auch die Gewinnerschule des Sitzplatzwettbewerbs verkündet wird.

Festival Klassik in deinem Kiez

Alle interessierten Schülermanager aus den 12 Patenschulen organisieren gemeinsam mit ihrem Patenmusiker das TONALi-Festival „Klassik in deinem Kiez“. Das TONALi-Team sowie die Vertreter der 12 Konzertorte unterstützen euch bei diesem erfolgreichen Projekt. In dem Festival, das an zwölf Veranstaltungsorten stattfindet, spielen alle eure zwölf TONALi-Patenmusiker. Die Programme werden interaktiv, authentisch und möglichst originell sein. Die Musiker sollen diese offenen Räume für ihre ganz persönlichen Konzertideen nutzen, um Menschen mit Klassik an Orten in Verbindung zu bringen, die dieser Musik unerwartet Raum bieten.

Festival-Workshop

Schülermanager aus allen Schulen, 12 Patenmusiker, 12 Leiter der Konzertorte, einige Lehrer und das TONALi-Team treffen im Anschluss an das TONALi-Finale in einem weiteren Workshop zusammen.

Gemeinsam wird das TONALi-Festival „Klassik in deinem Kiez“ geplant. Hierbei gehört das Schreiben einer Pressemitteilung, das Marketing, ein Festival-Clip, die Redaktion des Programmhefts und die Werbung ebenso dazu wie die Künstlerbetreuung und Moderation am Konzertabend selbst. In Arbeitsgruppen werden die verschiedenen Bereiche der Festivalorganisation erarbeitet und für die große Gruppe aufbereitet, sodass jeder am Ende des Tages weiß, was es bis zum Start des TONALi-Festivals alles zu tun gibt. Am Morgen besucht ihr euren Konzertort und lernt den Ansprechpartner eures Konzertortes kennen. Er wird euch die Besonderheiten seines Hauses vorstellen.

Gemeinsam mit eurem Patenmusiker erarbeitet ihr einen Plan, wie ihr ein ganz besonderes Konzert auf die Beine stellen könnt. „Raus aus der Schule, rein in den Kiez“ heißt hier die Devise, und wie das genau funktioniert, erfahrt ihr auf den nächsten Seiten.



Die Entstehung der Konzertidee

Die TONALi-Musiker machen sich grundlegende Gedanken darüber, was sie in diesem besonderen Festival an Konzertideen auf die Bühne bringen können. Die Musiker denken sich zum Teil sehr eigenwillige Formate aus, die einen oftmals experimentellen Charakter haben. TONALi ist es wichtig, dass das Festival Freiräume für Neues bietet. Damit all das, was die Musiker sich an Neuem ausdenken, auch organisatorisch gelingt, werden die Musiker euch ihre Ideen vorstellen und mit euch gemeinsam überlegen, was im Einzelnen zu tun ist, um die Idee zu realisieren. Ihr könnt euch dann gerne mit euren eigenen Ideen einbringen, eure Musiker beraten und reflektieren. Es gilt jedoch, etwas künstlerisch Relevantes zu kreieren, das insbesondere junge Menschen für klassische Musik interessiert, das ihnen eine oftmals erste Berührung mit dieser differenzierten Musik bietet.

Konkret geht es z.B. um Traversen, Beamer, Lichtinstallationen, Stuhlanordnungen, Liegewiesen und manch andere Idee, die eine technische sowie logistische oder auch künstlerische Vorbereitung von euch fordern. Ihr seid also als Mitdenker, Ideenstifter und Veranstaltungsmanager gefragt – eine spannende Aufgabe.

*Beginn des
3. Trimesters
... auf der
nächsten
Doppelseite
erhältst du
genauere
Infos zum
Ablauf.*

Festivalorganisation Step by Step

ERSTER BESUCH DES KONZERTORTES

- Besichtigung des Konzertortes mit eurem Patenmusiker
- Klärung der technischen/räumlichen Möglichkeiten
- Entwicklung von ortsbezogenen Ideen

FESTIVAL-WORKSHOP

- Alle Schülermanager, Veranstalter, Musiker, TONALI-Team
- Praxisorientierte Vorbereitung des Festivals

FUNDRAISING-WORKSHOP

- Zwei Schülermanager aus eurer Schule lernen, was Fundraising ist und wie man einen Förderantrag stellt

GESPRÄCH MIT PATENMUSIKER

- Was ist seine Konzertidee?
- Was braucht euer Musiker für die Konzertsatzung?

GESPRÄCH MIT VERANSTALTER

- Konzertplanung (Was? Wann? Wo? Wer?)
- Aufgabenermittlung
- Aufgabenverteilung
- Timeline
- Meilensteine
- Verabredungen

ZWEITER BESUCH DES KONZERTORTES (optional)

- Pressearbeit
- Plakataufhängungen
- Flyerverteilung

KONZERTVORBEREITUNG

- Technik
- Materialien besorgen

BEWERBUNG DES FESTIVALKONZERTES

- Mit Plakaten und Flyern in der Schule
- Persönliche Ansprache
- Social Media

SITZPLATZSICHERUNG

- Verkauf von Festivalbändchen
- Ggf. Verkauf von Karten (stellt Konzertort bereit)

AM KONZERTTAG (siehe Checkliste)

- Licht
- Ton
- Bühne
- Kasse
- Garderobe
- Künstlerbetreuung
- Moderation
- Auf- und Abbauen

EVALUATION

- Evaluationstreffen nach dem Festival
- Zwei Schülermanager aus eurem Team

... ihr habt eine ausgefallene Konzert-Idee,
aber euch fehlt das Budget zur Umsetzung?
Kein Problem! Blättert weiter, dann erfahrt
ihr, was ihr tun könnt.

Ticketing

1x ZAHLEN, 12x ERLEBEN

Statt einer Eintrittskarte, erhält jeder bei TONALi ein pinkes Festival-Bändchen. Mit diesem kann er jedes der 12 Festivalkonzerte besuchen. Die Festival-Bändchen kosten 6 Euro und sind ausschließlich für Schüler. Ihr erhaltet diese beim Festival-Workshop vom TONALi-Team. Die Einnahmen gehen an den Konzertort. Alle Schülermanager erhalten selbstverständlich kostenfreien Eintritt zu allen Konzerten.

Das TONALi-Team gibt euch beim Workshop eine genaue Ticketing-Anleitung.



Moderations-Tipps

- Stimmt eure Moderation genau mit dem Musiker ab
- Begrüßt euer Publikum (stellt euch als TONALi-Schülermanager vor und erzählt eurem Publikum, was ihr in der TONALi-Publikumsakademie erlebt habt (Organisation eines Schulkonzertes, Wettbewerbswoche, Festival-Workshop, Kiez-Erkundung, Programmheftgestaltung und vieles mehr)
- Stellt TONALi und das TONALi-Festival Klassik in deinem Kiez vor (alle Informationen findet ihr in diesem Heft und auf unserer Homepage tonali.de)
- Stellt euren Patenmusiker vor (macht im Vorfeld ein Interview mit ihm)
- Erzählt eurem Publikum, was es in eurem Konzert erwarten kann (z.B. ein spannendes Programm, eine Videoprojektion, die Freiheit zu malen, zu tanzen oder zu liegen ...)
- Macht euer Publikum darauf aufmerksam, dass es noch elf weitere Konzerte gibt.

Alle Festival-Informationen finden sich in dem gemeinsam gestalteten Programmheft

Checkliste: Klassik in deinem Kiez

... habt ihr
noch den Durchblick?
Hier noch eine Checkliste,
damit nichts Wichtiges
vergessen wird!

PROJEKTMANAGEMENT

WORKSHOP

- Wann ist der Termin?
- Wo findet der Termin statt?
- Wissen alle Bescheid?
- Sind alle Schülermanager vom Unterricht befreit?

ÜBERBLICK BEHALTEN

- Weiß jeder wann was stattfindet?
- Vereinbart regelmäßige Treffen mit dem Leiter des Konzertortes
- Stimmt alles was ihr macht mit dem Veranstalter des Konzertortes und dem Musiker ab
- Informiert regelmäßig das TONALi-Team

MARKETING

BEWERBT DAS FESTIVAL UND EUER KONZERT

- Nähere Informationen unter: Wie bewerbe ich das TONALi-Festival „Klassik in deinem Kiez“

VERTRIEB UND BUCHHHALTUNG

UMSETZUNG DER IDEEN DES MARKETING

- Holt euch Plakate, Flyer, Festivalbändchen, Programmhefte und Postkarten von TONALi
- Hängt die Plakate in eurer Schule und in eurem Kiez auf
- Verteilt Programmhefte, Flyer und Postkarten (z. B. in Restaurants, Bars, auf dem Marktplatz)
- Ladet eure Freunde und Familie ein
- Macht einen Kartenverkaufsstand in eurer Schule
- informiert eure Mitschüler auf eurem Plakat, wann sie Karten bei euch erhalten können
- Geht mit eurem Schülermanager-Team in die Klassen eurer Schule und stellt das Festival vor, ladet ganze Klassen zu eurem Konzert ein
- Alle interessierten Schüler können sich bei euch in eine Liste eintragen und Karten reservieren. Die Karten können sie an eurem Kartenverkaufsstand abholen
- Geht zu weiteren Schulen in eurem Kiez und hängt auch dort nach Erlaubnis Plakate auf

FOTO- UND FILMTEAM

GRUPPENSELFIE

- Schickt ein Foto von eurem Schülermanager-Team an TONALi
- Wer ist auf dem Foto zu sehen?
- Dokumentiert die folgenden interessanten Szenen:
Workshop „Klassik in deinem Kiez“
Schülermanager, Kulturhaus-Chefs
Kiez-Erkundung
Location, Schülermanager, Saal
Festivalvorbereitungen
Patenmusiker, Publikum,
Schülermanager, Location
Festival-Konzert
Patenmusiker, Publikum, Schülermanager,
Location
Evaluationstreffen
Schülermanager, Konzertveranstalter, Location

KÜNSTLERBETREUER

KONTAKT ZU EUREM PATENMUSIKER

- Bringt er einen weiteren Musiker mit?
- Was ist seine Konzertidee?
- Was braucht er für die Umsetzung?

REISE/ ÜBERNACHTUNG

- Reisedaten eures Patenmusikers (Wer holt ihn vom Bahnhof ab? Wer bringt ihn zurück?)
- Wo wird er übernachten?
(Am besten bei einem Schüler zuhause)



KLEINE AUFMERKSAMKEIT

- Wer kauft eine kleine Aufmerksamkeit?
- Wer überreicht sie an euren Patenmusiker?

KÜNSTLERZIMMER

- Raum organisieren, in dem sich euer Patenmusiker einspielen und umziehen kann
- Sorgt für Wasser und ein Glas
- Ihr könnt auch einen Teller mit Keksen oder Obst bereitstellen

STAGEMANAGER

KLAVIER

- Wird beim Konzert ein Klavier gebraucht?
(mit Künstlerbetreuer abstimmen)
- Gibt es ein Klavier?
- Ist es gestimmt?



Puh,
geschafft.
Kompliment!

Ihr habt alle
drei Trimester
hinter euch.

Und wenn ihr
Glück habt,
seid ihr
die Gewinner
des Sitzplatz-
wettbewerbes.

TECHNIK

- Was wird an Technik gebraucht?
- Was ist am Konzertort vorhanden?
- Was muss noch organisiert werden?
(Sprecht hierfür mit eurem Ansprechpartner
am Konzertort und TONALi)

MATERIALIEN

- Was wird zur Umsetzung der Konzertidee
benötigt? (z. B. Kissen, Farbe, Deko) –
in Abstimmung mit dem Künstlerbetreuer
- Ist es am Konzertort vorhanden oder muss es
organisiert werden?
- Wer besorgt die fehlenden Materialien?

MODERATOREN

MODERATION

- Moderiert euer Konzert selbst
- Absprache mit Patenmusiker und Konzertort
- Nähere Infos unter „Moderationsbeispiel“
(siehe Seite 40)

ALLE

TICKETVERKAUF (angeleitet vom Vertriebsteam)

- Exklusiv für Schüler erhaltet ihr von TONALi
Festivalbändchen
- Macht mit eurem Schülermanager-Team eine
gemeinsame Tour durch euren Kiez
- Was macht euren Kiez aus?
- Wo findet ihr Kultur?
- Besucht euren Konzertort

AUF- UND ABBAU AM KONZERTTAG

- Alle helfen beim Auf- und Abbau
- Nach dem Konzert Stühle, Kissen und Matten
wieder abbauen
- Überprüfen, ob alles sauber ist

Evaluation

Im Anschluss an das TONALi-Festival „Klassik in deinem Kiez“ findet ein Evaluations-treffen statt. Bei diesem Treffen möchten wir mit euch über eure Erfahrungen in der TONALi-Publikumsakademie sprechen und gemeinsam herausfinden, was wir in Zukunft noch besser machen können.

Bitte wählt zwei Schülermanager aus eurem Team, die an diesem Treffen teilnehmen. Bringt Anregungen/Kritikpunkte eures Schülermanager-Teams mit und bereitet euch schon mal auf die folgenden Fragen vor:

FRAGENKATALOG

Schulkonzerte

Haben euch der Workshop und das Arbeitsheft ausreichend vorbereitet?

Wie war der Kontakt zu eurem Patenmusiker?

Wie lief die Organisation?

Hattet ihr genügend Verantwortung?

Wie war für euch die Begegnung mit Klassik in der Schule?

Was war an den Schulkonzerten gut, was nicht?

Ist es euch gelungen, die jeweils gesamte Schule für eure Konzerte zu interessieren?

Was kann verbessert werden?

Sitzplatzwettbewerb

Wie war der Sitzplatzwettbewerb? Was hat funktioniert, was nicht?

Wie viel Zeit habt ihr für die Werbung investiert?

Habt ihr die Vorrunden besucht? Wenn nein, warum nicht?

Wie war das Finale für euch?

Was können wir verbessern?



TONALi-Festival

Wie hat euch das Konzert gefallen?

Wie hat euch der Ort gefallen?

Wie lief die Zusammenarbeit mit dem Musiker?

Wie lief die Zusammenarbeit mit dem Veranstalter?

Wie können mehr junge Zuhörer zum Kommen motiviert werden?

Hattet ihr genug Verantwortung und Freiraum?

Kommt ihr als Besucher zum nächsten Festival?

Habt ihr Vorschläge für interessante Orte?

Allgemein

Wie präsent ist TONALi in eurer Schule?

Wie habt ihr euch in eurem Team organisiert?

Habt ihr weitere Vorschläge/Ideen?

*Und wie ihr ja gelernt habt,
gehört zu jedem Projekt auch
eine Evaluation.*

*Wie das bei uns abläuft,
erfahrt ihr hier.*



... ein Plus
für deine Bewerbung!

Zertifikat-Vergabe

Am Ende der TONALi-Publikumsakademie erhaltet ihr von uns ein Zertifikat. Dieses Zertifikat dient als Arbeitszeugnis und ist sehr wertvoll für eure Bewerbung an Unis, für Ausbildungsplätze oder auch für den nächsten Sommerjob. Es bestätigt, dass ihr parallel zu eurer Schulzeit auch schon erste praktische Erfahrungen im Management sammeln konntet und das ihr bereit seid, Verantwortung für die Gesellschaft und die Kultur zu übernehmen.

Kontakt und Termine

Veranstalterkontakt

TONALi-Kontakt **+49 (0)40 53 26 62 71 eh@tonali.de**

Workshop I

Schulkonzerte

Sitzplatzwettbewerb

Workshop II

Kiezkonzert

Auswertungstreffen

...hier könnt ihr mehr
über TONALi entdecken.



TONALi home



TONALi facebook



TONALi Film



TONALi YouTube



TONALISTEN Agentur

Fotos

Amadeus Templeton
U2, S. 14, 16/17, 24, 27, 28, 50, 58, 71, 77, U4
Georg Tedeschi S. 4, 8, 10, 27, 60, 62, 64, 69, 74, 78
Nicola Bruzzo S. 26
Swanhild Kruckelmann S. 26, 30, 44
Jonas Romann S. 32, 48
Andreas Malkmus S. 56
Todd Rosenberg S. 67
Reinhard Former S. 82

Impressum

Herausgeber

TONALi gGmbH
Kleiner Kielort 8 20144 Hamburg
+49 40 53 26 62 71 info@tonali.de tonali.de

Spendenkonto

TONALi gGmbH HypoVereinsbank
IBAN DE33 2003 0000 0016 1083 18

Gesamtleitung

Amadeus Templeton
Boris Matchin

Projektleitung Publikumsakademie

Eyla Hasse
+49 40 53 26 62 71 eh@tonali.de

Redaktion

Eyla Hasse
Amadeus Templeton
Boris Matchin

Lektorat

Tobias Neumann

Gestaltung

Joachim J. Kühmstedt
J4-Studio.com

Druck

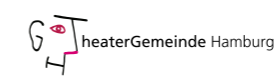
Die Umweltdruckerei.de



TONALi-Hauptförderer



Förderer



Kulturpartner



* Gefördert von der beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

“... die TONALi-Idee, Schülerinnen und Schüler in die Welt der Klassik zu führen, indem man sie an der Lebenswelt junger Interpreten teilhaben lässt und sie aktiv in die Organisation von Konzerten einbezieht, halte ich für sehr überzeugend.”

PROF. MONIKA GRÜTTERS Staatsministerin für Kultur und Medien

TONALi-Kinofilm-Trilogie



1 DVD
10 Euro statt 15 Euro*

3 DVDs
20 Euro statt 27 Euro*

Bestellung info@tonali.de Informationen tonali.de/film

* Die Preise gelten nur für Schülermanager der TONALi-Publikumsakademie

der zukunft gehör verschaffen

tonali.de